



**Look-A-Like**

**Styling**

**Pin-Up Girls**

# Promotion

**Marketing with eyecontact..**

**Show U makes you product visible among the others with logo, colors and image so it fits your concept.**

**At the exhibition, at the reception or public event.**

**One marvelous girl creates attention, 30 marvelous girls...**



**STYLING**  
 En fantastisk look er nøglen til succes på en messe. Det er vigtigt at skabe et visuelt udtryk, der er let at huske og som skaber interesse. Det er vigtigt at skabe et visuelt udtryk, der er let at huske og som skaber interesse.

**DANSK LIDO KØBENHAVN**  
 Det berømte Lido i Paris har fået konkurrence. For den 26-årige danserinde, Diana Wahler, har startet sin egen show-skole med den faste dansetrup, Duddi Dancers, hvor 12 piger skinger buskene med netstrømper, tierpyjletter og glørende støtse. Diana Wahler har endda selv syet samtlige flotte kostumer, som pigerne her præsenterer, mens Diana selv har klædt sig ud som Liza Minnelli.

Konkurrence er en vigtig del af succes på en messe. Det er vigtigt at skabe et visuelt udtryk, der er let at huske og som skaber interesse. Det er vigtigt at skabe et visuelt udtryk, der er let at huske og som skaber interesse.

Det er vigtigt at skabe et visuelt udtryk, der er let at huske og som skaber interesse. Det er vigtigt at skabe et visuelt udtryk, der er let at huske og som skaber interesse.